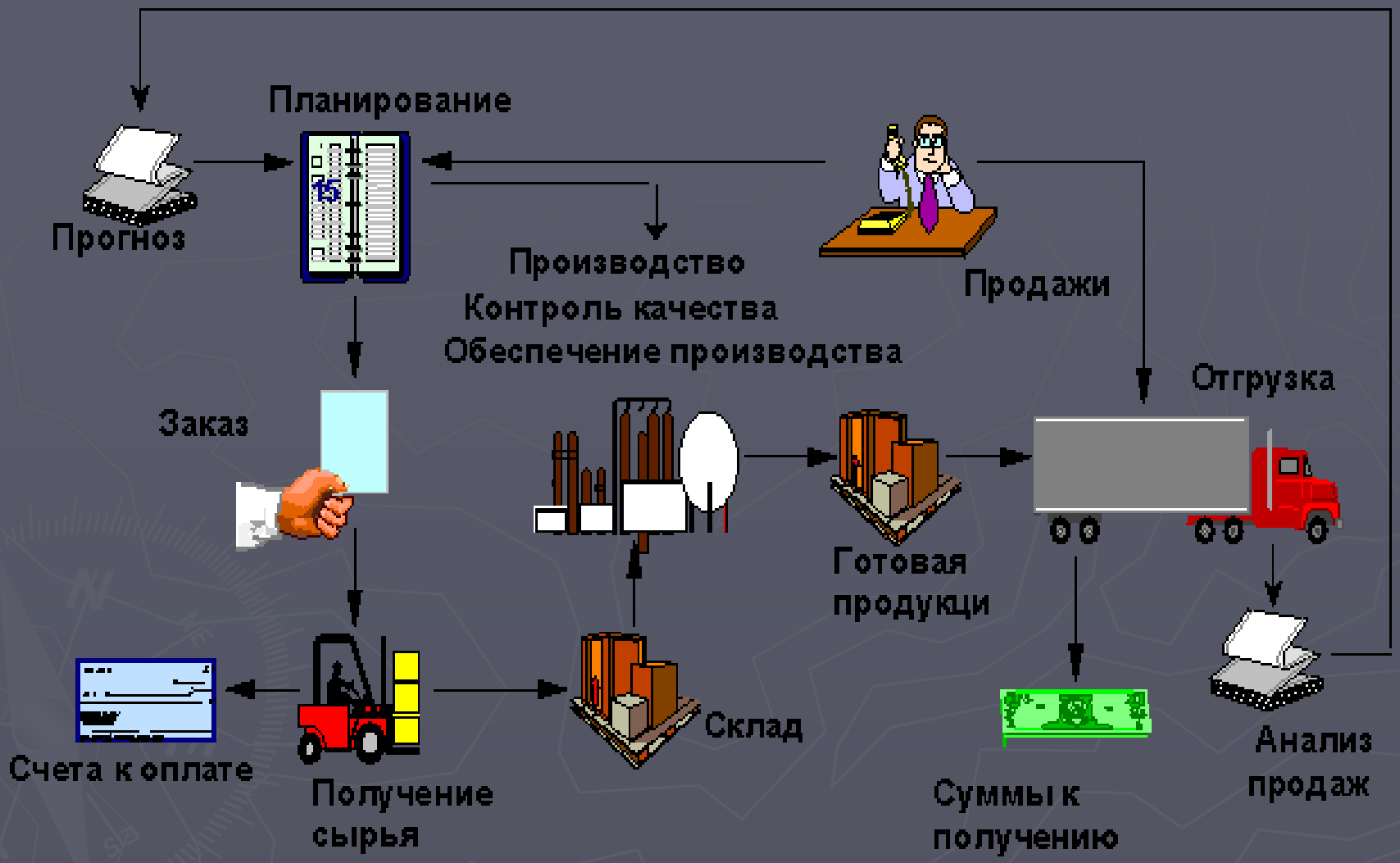
# Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция


Планирование
Прогноз
Производство
Контроль качества
Обеспечение производства
Продажи
Отгрузка
Заказ
Готовая продукци
Счета к оплате
Получение сырья
Склад
Суммы к получению
Анализ продаж

# Закупочная логистика

- Закупочная логистика - процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах, хранения и выдачи в производство.
- Закупочная логистика определяет, что, сколько, у кого и на каких условиях закупить и как синхронизировать закупки с производством и сбытом, деятельность предприятия с поставщиками.

# Цель закупочной логистики

- Цель закупочной логистики - обеспечить производство нужными материалами с максимально возможной экономической эффективностью.
- Цели закупочной логистики - информационные задачи и задачи реализации.
  - Информационные - определение продуктов и услуг, которые лучше приобрести на стороне.
  - Реализации - соблюдение сроков закупки сырья и комплектующих, обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностью в них. Основу экономической эффективности закупочной логистики составляют поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам.

# Традиционный и логистический подходы к организации службы снабжения

- Существуют два подхода к организации службы снабжения на предприятии:

  - традиционная система предполагает наличие множества поставщиков ресурсов, которые конкурируют друг с другом;

  При выборе способа транспортировки обеспечивается низкая цена на транспорт и надежность вывоза, но при этом график вывоза составляет поставщик. Упаковка каждого вида деталей и их нумерация производятся при отсутствии четкой характеристики содержания товара. Приемочный контроль проводит сам покупатель.

  В логистической системе чаще всего имеется единственный источник поставки данной детали. Особое внимание уделяется качеству - главному фактору при заключении контракта.

# Основные стадии приобретения материалов

- ✓ Составление заявок:

Заявки на приобретение материалов составляются сотрудниками соответствующих отделов предприятий. В заявках содержится информация о количестве, виде, времени получения материалов, о подразделении, выдвинувшем заявку и ее авторе. Заявки анализируются в отделе снабжения. Целью анализа является уменьшение издержек по каждому виду закупаемых материалов.

# Цель закупочной логистики

- надежность поставщика;
- качество поставляемых материалов;
- сроки поставок.

Непосредственно после выбора поставщиков осуществляются закупки, выбор метода закупок, переговоры с поставщиками, условия поставок, оплаты и организации транспортировки материальных ресурсов. На основе принятых решений заключается договор о поставках.

- Контроль над выполнением заказов:

  - контроль качества поставки;

  - завершение процессов поставок материалов;

  - составление документа о купле-продаже.

- Определение потребностей в материалах

  Потребность в материалах - это то количество материалов, сырья, которое необходимо для выполнения заказов.

# Потребность в материалах

- Потребность в материалах бывает:
  - первичной (потребность в готовых изделиях, деталях на продажу и в покупаемых запасных частях);
  - вторичной (потребность в комплектующих, деталях для производства готовой продукции предприятия);
  - третичной (потребность во вспомогательных материальных ресурсах производственного значения).
- В зависимости от учета наличных запасов материалов потребность в материалах классифицируется на ***брутто-потребность и нетто-потребность.***
- На практике суммарная потребность отличается от брутто-потребности из-за брака в производстве, а также по причине ремонта, проведения технического обслуживания и профилактических работ на оборудовании.

# Методы определения потребностей в материалах

- Для эффективности работы предприятия необходимо прогнозировать потребности.

  Для этого используется ряд методов:

  Детерминированные методы расчета - когда известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.

  В группе детерминированных методов можно выделить:

- аналитические методы, к которым относятся:
- метод уровневого построения изделия
- метод уровневого размещения запасов
- синтетические методы.

# Стохастические методы расчета

- Стохастические методы расчета - основой для расчета являются статистические данные об использовании материальных ресурсов за прошлые периоды, дающие ожидаемую потребность. В группе стохастических методов можно выделить:

- аппроксимация средних значений, при которой рассчитываемая потребность определяется усреднением значений потребностей в материалах, известных заранее
метод экспоненциального сглаживания;
- регрессионный анализ.

# Эвристические методы расчета

- Эвристические методы расчета - отсутствие начальных данных или нехватка времени не позволяют использовать другие методы расчета и потребность в материалах определяется на основе опыта специалистов.

# Обеспечение производства материалами

- **Методы материального обеспечения производства можно разделить на группы:**

- **Показный метод** - используется при единичном мелкосерийном производстве.

Он целесообразен при приобретении высококачественных материалов и деталей с большими габаритными размерами, складирование которых затруднено.

Материальное обеспечение на основе плановых заданий - основано на детерминированном методе расчета потребностей.

Исходными данными являются первичная потребность и спецификации. На их основе определяется вторичная и дополнительная потребность - общая брутто-потребность рассчитывается как сумма первичной, вторичной и дополнительной потребности. В процессе применения данного метода используются следующие понятия:

- **складской запас** - количество материалов, предназначенных для производственного потребления;
- **намеченный запас** - количество материалов, предназначенных для реализации;
- **цеховой запас** - материалы, полученные со склада и находящиеся в цехе с целью дальнейшей переработки.

# Обеспечение производства материалами

- **Материальное обеспечение на основе осуществляемого потребления.**

Метод основан на создании дополнительного запаса материальных ресурсов с целью покрытия любой возникающей потребности до прибытия новой поставки материалов. Он предполагает своевременное пополнение запасов.

После определения потребностей и расчета их количества предприятию нужно решить - закупать те или иные материалы или производить самостоятельно.

К внешним факторам принятия решения относится степень развития логистических отношений в данной экономической системе. Решение о выгодности закупок принимается, если потребность в комплектующих изделиях невелика, отсутствуют необходимые для производства мощности. Решение о выгодности собственного производства принимается, если происходит снижение деловой активности, потребность в комплектующих стабильна велика, комплектующее изделие может быть изготовлено на имеющемся оборудовании.

Помимо качественного анализа перечисленных факторов, для принятия решения необходимо сопоставить затраты. Затраты на закупку, затраты на собственное производство состоят из затрат (стоимости сырья, энергии, рабочей силы, хранения, расходов - возможных затрат на организацию производства покупку, доставку, монтаж оборудования, обучение рабочих).

# Методы закупок

- Выбор метода закупок зависит от объема партии поставляемых ресурсов, периодичности закупки ресурсов, профиля фирмы, возможностей заказчика, типа изделий, наличия и вида складов, системы контроля над составлением запасов.

- Закупка товаров одной партией - поставка товаров большой партией за один раз. Преимущества исключаются неравномерность и неритмичность снабжения предприятия ресурсами, скидки.. Недостатки - затраты на складирование.

- Регулярные поставки мелкими партиями. Преимущества - снижение затрат на складирование, экономия оборотных средств. Недостатки - возможность отклонения от условий поставок - логистические операции, связанные с управлением трудоемки. Ежедневные (ежемесячные) закупки по котировочным ведомостям.

  Метод используется там, где закупаются дешевые и быстро потребляемые товары. Преимущества - капитал быстрее оборачивается, затраты на складирование и хранение снижаются. Получение товара по мере необходимости.

  Выбрав поставщика, предприятие направляет ему заказ на поставку ресурсов. преимущества - отсутствие твердых обязательств по покупке определенного количества товаров, ускорение оборота капитала. Закупка товара с немедленной сдачей.

  Метод применяется при покупке нечасто используемых товаров. Недостаток - увеличение издержек, связанных с необходимостью детального оформления документации при каждом заказе, мелкими размерами заказов и поставщиков.

# Задача выбора поставщика

- Важной функцией службы снабжения предприятия является выбор поставщика.

Он проводится в три этапа:
- поиск потенциальных поставщиков;
- анализ потенциальных поставщиков;
- оценка результатов работы с поставщиками.

Существует два метода организации выбора поставщика:

- через торгового агента фирмы;
- через посредника.

Методы привлечения потенциальных поставщиков являются конкурсные торги и письменные переговоры между поставщиком и потребителем.

# Критерии выбора поставщика:

- стоимость приобретения продукции или услуг включает в себя цену продукции или услуг;
- качество продукции, удовлетворяющее запросы покупателя;
- надежность обслуживания, т.е. гарантировать обслуживания покупателя нужными ему ресурсами.

# Виды закупок

**Закупки в логистике снабжения можно классифицировать по:**

типу потребности: сырье, особые товары, комплектующие, энергоресурсы, вспомогательные материалы, инструмент, запасные части, упаковка, услуги;

- по частоте закупок: разовые, редкие;
- по назначению: замещение запаса, обеспечение потребности;
- по природе товарно-материальных ценностей: физические, химические;
- по виду транспортировки: автомобильные перевозки, авиаперевозки, железнодорожные перевозки, речные и морские перевозки;
- по предназначению товара: для внутреннего потребления, конечного пользователя.

Кроме этой классификации можно выделить международные и государственные закупки как отдельные виды. Международные закупки производятся по причине того, что цена оказывается более низкой, чем цена товара внутренних поставщиков.

Государственные закупки имеют методы закупочной логистики производственных организаций, но добавляют свою специфику. Государственные закупки направлены на гарантированное снабжение, повышение качества закупаемой продукции.

# Реализация закупок

- Контракт - документ, на основании которого осуществляется закупка и другие логистические операции. Контракт должен содержать основные элементы:

  - Полное наименование юридических лиц.
  - Фамилии лиц, уполномоченных подписывать контракт.
  - Основание, в силу которого данные лица имеют право подписывать контракт.
  - Существенные условия контракта.
  - Юридические адреса и банковские реквизиты.
  - Подписи сторон...

  В реализации плана закупок большое значение имеют приемка продукции и документальное оформление поставок.